



Programme de formation

PARLEZ DE VOTRE EXPERTISE ET AUGMENTEZ VOTRE
VISIBILITÉ GRÂCE À LINKEDIN

→ PAR TSD





LINKEDIN : PROFESSIONNELS & ENTREPRISES

Vous souhaitez gagner en visibilité sur LinkedIn, pour faire grandir votre réseau professionnel et communiquer sur votre activité ? Affirmer votre expertise dans votre domaine ? Déployer la visibilité de votre marque ? Nous vous apportons les clés pour bien démarrer sur LinkedIn.

DURÉE : 1 journée (7h)

LIEU : A définir, chez nous à Valence, ou chez vous*!

NIVEAU : Débutant ou intermédiaire

DATES : Session permanente, sur demande. Nous nous adaptons à votre calendrier.

MODALITÉ DÉROULEMENT : En présentiel

POUR QUI : Dirigeant, Manager, Service communication, commercial, assistant de direction, futur Community manager...

PRÉ-REQUIS : Savoir utiliser un ordinateur, un smartphone et naviguer sur Internet.

TARIF : Formule intra-entreprise sur-mesure, 1 à 4 participants, dans nos locaux, à partir de 1 500 € HT, 1 800 € TTC

*Frais de déplacements en supplément pour une formation dans vos locaux.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Comprendre et utiliser les fonctionnalités principales de LinkedIn
- Créer votre profil professionnel et l'optimiser
- Créer la page professionnelle de votre entreprise et la mettre à jour
- Créer et publier des contenus pertinents pour votre audience
- Structurer les bases de votre stratégie digitale sur ce réseau

PROGRAMME

INTRO – LINKEDIN, PANORAMA ET ENJEUX

- Les grandes lignes et fonctionnalités LinkedIn
- Découvrir les différentes publications
- Parlons algorithme et TEST and LEARN

PARTIE 1 – CREER ET OPTIMISER SON PROFIL ET SA PAGE

- Travailler son Personal Branding
 - Compléter et valoriser son profil LinkedIn
 - Développer son réseau et ses relations
 - Les bonnes pratiques pour interagir avec sa page LinkedIn
- > C'est à vous !

PARTIE 2 – REFLEXION SUR VOTRE PAGE

- Garder ses objectifs en tête !
 - Créer ses Persona
 - Définir sa ligne éditoriale
- > C'est à vous !

PARTIE 3 – PRÉPARER SA STRATÉGIE DE CONTENU

- Les règles d'un post LinkedIn pertinent
- Créer sa liste de hashtags
- Une ligne éditoriale enflammée
- Travailler son calendrier éditorial

PARTIE 4 – LES BONNES PRATIQUES & ASTUCES

- Stratégie de contenu
- Quelques banques d'images – libres de droits
- Canva – pour travailler ses visuels
- Récap. de survie du parfait CM

PARTIE 5 – QUIZ ET QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

- > C'est à vous !

CE QUI VA VOUS PLAIRE AVEC NOUS

#pro : Nos formations sont assurées par des professionnels de la communication et du digital.

#SurMesure : Notre programme s'adapte à votre niveau et vos besoins.

#Concret : Vous pouvez mettre en pratique ce que vous apprenez en direct.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Notre philosophie, la « pédagogie active » :

Apports théoriques avec des exemples réels et exercices sur votre entreprise tout au long de la formation. Conseils.

Support de formation remis en PDF en fin de formation.

Suivi : feuille d'émargement par demi-journée et attestation de présence en fin de formation.

Pré-positionnement, suivi et résultats : une évaluation initiale, intermédiaire (sous forme d'exercices pratiques) et un mini quiz en fin de formation vous permettent de constater votre montée en compétences !

Qualité de la formation :

Un questionnaire de satisfaction sera remis à chaque participant en fin de formation pour nous assurer que tout s'est bien passé et faire évoluer en permanence nos prestations.

Matériel nécessaire :

• **par participant** : votre ordinateur, votre téléphone portable avec accès Internet (WIFI dans nos locaux).

N'oubliez pas les codes d'accès à vos réseaux sociaux si vous souhaitez interagir en direct.

• **dans la salle de formation, si vous nous accueillez** : un écran, un vidéoprojecteur, et une connexion Internet pour l'animateur.

POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS !

Modalités d'accès :

Nos sessions étant permanentes, contactez-nous afin de déterminer ensemble la formation qui vous convient et le calendrier le plus adapté.

Délai d'accès :

• Financement par l'entreprise : prévoir au minimum 15 jours entre la validation de l'inscription et le début de la formation.

• Financement par un OPCO : prévoir environ 1 mois entre la demande à votre OPCO, son accord et la date de début de formation. Nous vous remettrons les documents administratifs relatifs à notre organisme de formation et nécessaires au montage de votre dossier OPCO.

Accessibilité :

Merci de nous informer d'une condition d'accueil spécifique relative à une situation de handicap (PSH ou PMR), afin d'adapter l'organisation de la formation.

Liste des référents :

Référent administratif : Jessica Boissonnet

Référent pédagogique : Jessica Boissonnet

Référent handicap : Jessica Boissonnet





**Maintenant à toi de ~~jouer~~
nous contacter**

- 04 28 99 00 80
- 22C Avenue de Lautagne
- 26000 Valence
- formation@toutsimplement-digital.com