

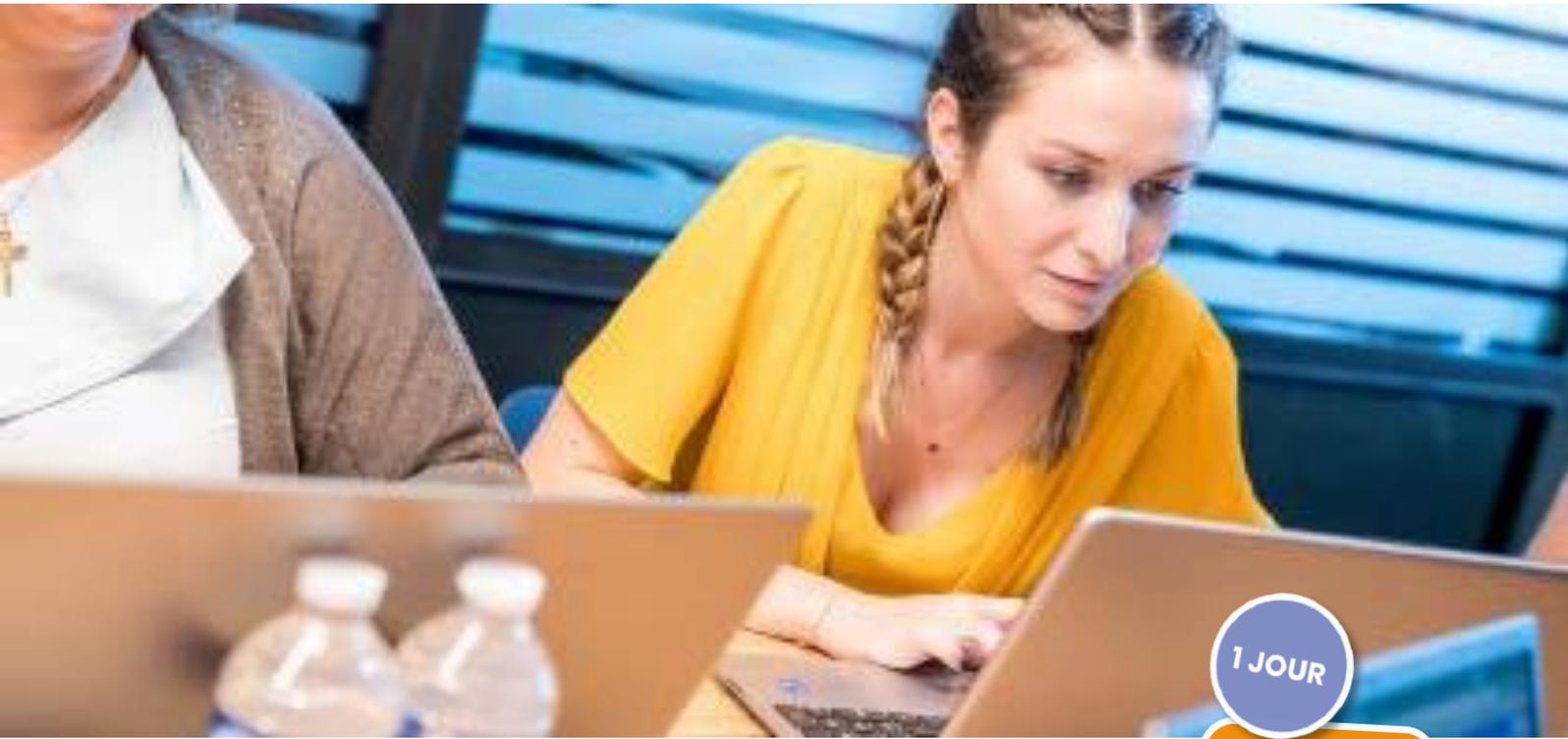


# Programme de formation

ANIMER SES RESEAUX SOCIAUX : LES ESSENTIELS POUR COMMUNIQUER !

→ PAR TSD





1 JOUR

EXPERTISE

## LES RÉSEAUX SOCIAUX : LES ESSENTIELS POUR COMMUNIQUER

Vous souhaitez déployer la visibilité de votre entreprise sur les principaux réseaux sociaux Facebook, Instagram et LinkedIn ? Nous vous apportons les essentiels pour maîtriser les codes, les bonnes pratiques et communiquer de façon stratégique sur ces réseaux sociaux.

**DURÉE :** 1 journée (7h)

**LIEU :** A définir, chez nous à Valence, ou chez vous\*!

**NIVEAU :** Débutant ou intermédiaire

**DATES :** Session permanente, sur demande. Nous nous adaptons à votre calendrier.

**MODALITE  
DEROULEMENT :**

En présentiel

**POUR QUI :** Dirigeant, Manager, Service communication, commercial, assistant de direction...

**PRÉ-REQUIS :** Savoir utiliser un ordinateur, un smartphone et naviguer sur Internet. Avoir déjà un compte sur les réseaux sociaux

**TARIF :** Formule intra-entreprise sur-mesure, 1 à 4 participants, dans nos locaux, 1 200 € HT, 1 440 € TTC

*\*Frais de déplacements en supplément pour une formation dans vos locaux.*

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de cette formation, vous serez capable de structurer votre communication de façon professionnelle sur vos réseaux sociaux :

- Choisir les réseaux pertinents pour votre entreprise
- Utiliser les fonctionnalités essentielles pour votre activité sur Facebook, Instagram et LinkedIn
- Identifier des contenus pertinents pour votre audience
- Mettre en place les astuces et bonnes pratiques liées à votre activité

# PROGRAMME

## INTRODUCTION AUX RÉSEAUX SOCIAUX

- Les réseaux sociaux : panorama et enjeux
- Facebook, LinkedIn, Instagram : sur quel(s) réseau(x) est-il opportun d'être présent?
- Fonctionnement des algorithmes

## PARTIE 1 – INITIER SA STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Définir ses objectifs et ses cibles
  - Choisir son style, sa ligne éditoriale et graphique
  - Varier ses contenus, préparer son calendrier éditorial
- > C'est à vous !

## PARTIE 2 – LINKEDIN : BONNES PRATIQUES ET ASTUCES

- Comprendre la plateforme et ses fonctionnalités
  - Optimiser son profil, entrer en contact pour agrandir son réseau
  - Faire vivre son réseau et prendre la parole (page ou profil, écrire, commenter, partager...)
- > C'est à vous !

## PARTIE 3 – FACEBOOK : BONNES PRATIQUES ET ASTUCES

- Rédiger des posts engageants
  - Unifier son image de marque
  - Animer sa page, modérer, répondre aux messages
- > C'est à vous !

## PARTIE 4 – INSTAGRAM : BONNES PRATIQUES ET ASTUCES

- Les fonctionnalités essentielles de la plateforme
  - Les codes d'une bonne publication Instagram : style d'écriture, contenu texte et visuel, #...
  - Les outils Instagram dédiés à la création de visuels attractifs
  - Partager vos publications en format story
- > C'est à vous !

## PARTIE 5 – QUIZ & QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

> C'est à vous !

## CE QUI VA VOUS PLAIRE AVEC NOUS

**#pro** : Nos formations sont assurées par des professionnels de la communication et du digital.

**#SurMesure** : Notre programme s'adapte à votre niveau et vos besoins.

**#Concret** : Vous pouvez mettre en pratique ce que vous apprenez en direct.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### Notre philosophie, la « pédagogie active » :

Apports théoriques avec des exemples réels et exercices sur votre entreprise tout au long de la formation. Conseils.

**Support de formation** remis en PDF en fin de formation.

**Suivi** : feuille d'émargement par demi-journée et attestation de présence en fin de formation.

**Pré-positionnement, suivi et résultats** : une évaluation initiale, intermédiaire (sous forme d'exercices pratiques) et un mini quiz en fin de formation vous permettent de constater votre montée en compétences !

### Qualité de la formation :

Un questionnaire de satisfaction sera remis à chaque participant en fin de formation pour nous assurer que tout s'est bien passé et faire évoluer en permanence nos prestations.

### Matériel nécessaire :

- **par participant** : votre ordinateur, votre téléphone portable avec accès Internet (WIFI dans nos locaux).

N'oubliez pas les codes d'accès à vos réseaux sociaux si vous souhaitez interagir en direct.

- **dans la salle de formation, si vous nous accueillez** : un écran, un vidéoprojecteur, et une connexion Internet pour l'animateur.

## POUR EN SAVOIR PLUS, CONTACTEZ-NOUS !

### Modalités d'accès :

Nos sessions étant permanentes, contactez-nous afin de déterminer ensemble la formation qui vous convient et le calendrier le plus adapté.

### Délai d'accès :

- Financement par l'entreprise : prévoir au minimum 15 jours entre la validation de l'inscription et le début de la formation.

- Financement par un OPCO : prévoir environ 1 mois entre la demande à votre OPCO, son accord et la date de début de formation. Nous vous remettons les documents administratifs relatifs à notre organisme de formation et nécessaires au montage de votre dossier OPCO.

### Accessibilité :

Merci de nous informer d'une condition d'accueil spécifique relative à une situation de handicap (PSH ou PMR), afin d'adapter l'organisation de la formation.

### Liste des référents :

Référent administratif : Jessica Boissonnet  
Référent pédagogique : Jessica Boissonnet  
Référent handicap : Jessica Boissonnet





**Maintenant à toi de ~~jouer~~  
nous contacter**

- 04 28 99 00 80
- 22C Av. de Lautagne
- 26000 Valence
- [formation@toutsimplement-digital.com](mailto:formation@toutsimplement-digital.com)